

# ЛОФТЫ & АПАРТАМЕНТЫ

ПОЛНЫЙ КАТАЛОГ ОБЪЕКТОВ В РОССИИ + ТЕМАТИЧЕСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ





АУДИТОРИЯ



## Посетители



Посетители 5 709

## Глубина просмотра

2,12

+6,7%



## Тип устройства



ПК	57,8%
Смартфоны	36,5%
Планшеты	5,71%
ТВ	0,03%

## Возраст

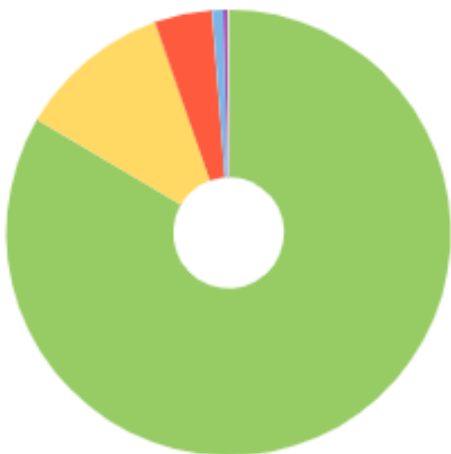
Визиты



25-34 года	48,5%
35-44 года	22,4%
45-54 года	12,2%
18-24 года	10,7%
55 лет и старше	5%
Остальные	1,19%

## Источник трафика

Визиты



Переходы из поисковых систем	83,5%
Прямые заходы	11,2%
Внутренние переходы	4,17%
Переходы по ссылкам на сайтах	0,8%
Переходы из социальных сетей	0,33%
Остальные	0,06%

Аудитория loft-apart.ru коррелируется с основными группами покупателей апартментов, из которых самой многочисленной являются представители бизнеса.

1. → Руководители компаний, бизнесмены и топ-менеджеры — экспаты, которые большую часть времени проводят в командировках и чья деятельность связана с периодическим временным пребыванием в каком-либо городе. Для этой категории покупателей особое значение имеет расположение апартментов и гостиничный сервис, а проблема прописки, напротив, неактуальна.
2. → К данной группе относятся состоятельные семьи, имеющие традиционное жилье в городской черте или за городом, а также обеспеченная молодежь. Таких покупателей больше интересуют престиж, местоположение и эксклюзивность апартментов. Для них характерна высокая эмоциональная оценка архитектуры и качества строительства.
3. → Эта группа сформирована из людей творческих профессий, для которых апартменты позволяют совместить рабочую мастерскую и место жительства. Кроме того, к данной группе относятся молодые семьи среднего достатка, для которых апартменты являются более доступным аналогом обычного жилья. При этом апартменты для этой категории могут быть единственным жильем, а прописаны они в этом случае, как правило, в другом месте.

#### ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА:

- поисковые фразы («название ЖК», «купить апартменты в Москве», «апартменты или новостройки» и т.д.);
- контекстная реклама;
- социальные сети (трафик в статьи).

1 | Представители  
российского  
и иностранного бизнеса

50%  
спроса

2 | Состоятельные люди,  
не связанные  
напрямую с бизнесом

35%  
спроса

3 | Покупатели среднего  
достатка

15%  
спроса

## САЙТ ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ ЗАПРОСАМ В ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ ЯНДЕКС И ГУГЛ

Запрос	Я.Москва	G.Москва
апартаменты	9	9
апартаменты в москве	8	3
апартаменты в москве купить	9	2
купить апартаменты в москве	7	2
апартаменты москва	8	4
купить лофт апартаменты в москве недорого	6	1
продажа апартаментов	-	3
апартаменты с отделкой	4	2
готовые апартаменты в москве	4	1
апартаменты купить недорого	9	2
готовые апартаменты с отделкой	1	2
новые апартаменты	2	-
продажа лофт апартаментов в москве	2	1
апартаменты лофтмосква недорого	2	1
апартаменты купить недорого	9	2
апартаменты премиум-класса в москве	-	10
продажа апартаментов лофт	6	2
апартаменты лофт	2	1
жилые апартаменты	8	3

Запрос	Я.Москва	G.Москва
лофт	10	7
loft	3	9
купить лофт в москве	4	2
лофт в москве купить	5	1
лофты в москве	1	1
купить лофт	4	1
лофт купить	4	1
офис в стиле лофт	7	4
лофты	3	3
лофт апартаменты	1	1
лофт квартиры в москве	4	1
купить лофт в москве недорого	6	1
loftмосква	8	2
лофт жилье	9	1
лофты в москве купить	5	1
снять лофт в москве для жилья	8	8
продажа лофтов в москве	5	2
loft апартаменты	1	1
продажа готовых лофтов с отделкой в москве	1	1



РЕКЛАМА



## ПАКЕТ РЕКЛАМНЫХ ФОРМАТОВ

Баннеры:

1540\*150

600\* 875

ТГБ 600 \*355

СПЕЦПРОЕКТЫ  
И PR ПРАЙС  
ДОСТУПНЫ ПО ЗАПРОСУ



КРІ ЗВОНКИ  
ЦЕНА ПО ЗАПРОСУ





СПАСИБО!

По вопросам рекламы:  
[welcome@mediakassir.ru](mailto:welcome@mediakassir.ru)